

Thursday, December 3 • 09:00 - 10:00

Stimoli per l'innovazione in cantina: dalla produzione al marketing, dal vigneto alla gestione aziendale

Sign up or log in to save this event to your list and see who's attending!

<http://sched.co/4NDD>



Tweet



Share

Il questo workshop promosso da AGIVI e moderato dalla Presidente Carlotta Pasqua, verranno presentate 4 interessanti case history di giovani imprenditori del settore vitivinicolo: Giulia Alleva (Tenuta Santa Caterina) illustrerà le modalità ed i benefici dell'impostazione agronomica SIMBIOTICA adottata nei suoi vigneti. Stefano Ricagno (Cuvage) e Enrico Gobino (MGM) illustreranno la case history di prodotto "Cuvage", Camilla Rossi Chauvenet esporrà l'innovazione in termini di comunicazione e marketing adottate per la sua start up Massimago mentre Federico Terenzi approfondirà l'impostazione aziendale e strategica data alla sua azienda in ottica commerciale e di marketing.



Carlotta Pasqua

AGIVI

Carlotta, nata a Verona nel 1975, rappresenta la terza generazione della Famiglia Pasqua, alla guida dell'omonima Cantina veronese, una realtà con 90 anni di storia e tradizione del mondo del vino.

Appassionata di vino, è cresciuta in questo settore e ha imparato il mestiere dal padre Carlo, che le ha trasmesso la passione per l'azienda, la capacità di raccontare il vino e il desiderio di portare i

propri vini in tutto il mondo. Da sempre è convinta che il vino sia una questione di cultura, storia, terroir, persone, creatività, che uniti insieme formano qualcosa di unico, vivo e dinamico e che ogni bicchiere di vino sia il racconto e la poesia di tutto questo.

Carlotta si è diplomata in Pubbliche Relazioni e Marketing all'Accademia di Comunicazione a Milano. Dopo aver lavorato in MSL Mavellia Bellodi, agenzia di Relazioni Pubbliche di Milano, nel 2002 inizia a lavorare in azienda come responsabile comunicazione, occupandosi dell'ospitalità in azienda, organizzando eventi, tenendo rapporti con la stampa, presentando i vini della famiglia in Italia e all'Estero.

Convinta dell'importanza di avere una solida formazione e che sia necessario continuare a crescere dal punto di vista professionale, Carlotta ha conseguito il diploma di Sommelier AIS nel 2003, ha frequentato il corso di Marketing del Vino al Gambero Rosso e nel 2006 ha conseguito l'MBA in Wine Business al MIB di Trieste, con una tesi sulla distribuzione del vino in Italia.

Carlotta crede sia importante far parte attivamente e contribuire allo sviluppo del sistema vino Italia, creare un network di Produttori che crescano insieme, condividano lavoro ed esperienze, lavorino insieme per migliorare il settore.

Per questo nel 2005 entra a far parte di AGIVI, l'Associazione dei Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani. Vicepresidente per tre anni, nel 2010 viene eletta Presidente, prima donna alla guida dell'associazione, in oltre 20 anni di storia di AGIVI e resterà in carica fino al 2016. Nel 2011, come riconoscimento per l'impegno attivo nel mondo del vino e lo spirito imprenditoriale, Carlotta ha ricevuto dall'On. Giorgia Meloni, il premio Atreyu, dedicato ai giovani imprenditori italiani.



Giulia Alleva

Tenuta Santa Caterina

Giulia Alleva è la **giovane imprenditrice agricola** dell'Az. Agr. Tenuta Santa Caterina S.S con sede a Grazzano Badoglio (AT), in Monferrato. Dopo la laurea in giurisprudenza e già **sommelier AIS di terzo livello**, decide di occuparsi a tempo pieno dell'azienda vitivinicola di famiglia. Dal 2013 dirige l'azienda ed il nuovo Relais annesso alla cantina. E' entrata a far parte delle Donne del Vino e recentemente è stata **ammessa come studente al prestigioso Institute of Masters of Wine di Londra**.



Camilla Rossi Chauvenet

Massimago

Nata a Verona il 26 settembre del 1984, al termine degli studi in Scienze Tecnologie Agrarie a Padova, al Politecnico di Madrid e all'Ecole Nationale Supérieure Agronomique di Montpellier decide di trasformare la tenuta di famiglia in Valpolicella in un'azienda vitivinicola. Massimago ad oggi si estende su 35 ettari di cui 15 vitati, è interamente Biologica ed offre un Wine Relais agli enoturisti più ricercati. E' riconosciuta da The Guardian tra le aziende più innovative della Valpolicella. Ricopre in azienda il ruolo di Amministratore Delegato.



Enrico Gobino

MGM Mondo del Vino

Classe 1980, nato ad Alba dove 20 anni dopo consegue il diploma presso la Scuola enologica di Alba. Negli anni ha vissuto e studiato fra il Centro America, gli USA, la Svizzera e in diversi paesi Europei. Dopo la Laurea di Ingegnere Agronomo presso la prestigiosa Ecole Supérieure d'Agricultures di Angers nella Loira (Francia), consegue anche un master nella filiera vitivinicola ed una specializzazione in agricoltura biologica. Dal 2008 collabora con il gruppo Mondodelvino Spa (del quale Cuvage s.r.l. fa parte) dove si occupa attivamente di mercato e di Marketing.



Stefano Ricagno

Cuvage

Figlio d'arte, quinta generazione di produttori vitivinicoli in Acqui Terme, Stefano Ricagno, classe 1979, dopo il diploma presso la Scuola enologica di Alba e la laurea in viticoltura ed enologia alla Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Torino ha conseguito un master al Mib di Trieste in Marketing ed Economia del Vino. Dopo una serie di esperienze internazionali in campo enologico e commerciale è oggi Partner e Direttore di Cuvage.



Federico Terenzi

Tenuta Terenzi

Nato a Milano il 7 settembre del 1978, al termine degli studi in Scienze Politiche e dopo aver frequentato un **Executive Master in Wine Business presso il MIB di Trieste**, decide con il padre Florio e il fratello Balbino, di trasformare la tenuta di famiglia in Maremma in una azienda vitivinicola. Da subito si occupa in prima persona della gestione dell'azienda, che oggi si estende su 150 ettari di cui 60 vitati, ed è riconosciuta da mercato e critica ai vertici dell'enologia Maremmana. **Ricopre in azienda il ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Commerciale.**



AGIVI



AGIVI, *Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani*, nasce nel 1989 dalla volontà di un gruppo di giovani imprenditori, già appartenenti all'Unione Italiana Vini e alla Confederazione della Vite e del Vino, di unirsi per accrescere i valori, l'intesa e lo spirito di coesione fra le aziende del settore. Grazie al lavoro svolto sin dalla sua fondazione, l'associazione ha registrato nel tempo una costante crescita e visibilità, affermando il proprio ruolo di portavoce della nuova generazione degli imprenditori vitivinicoli, che oggi sono alla guida di alcune delle più importanti aziende italiane.

AGIVI resta strettamente collegata ad Unione Italiana Vini, rappresentandone il ramo giovane, una sorta di "palestra" dove allenarsi alla vita istituzionale e politica del domani. Non a caso, il Presidente e alcuni Consiglieri, siedono anche nel Consiglio di UIV e collaborano su progetti importanti come Wine in Moderation, per promuovere e diffondere una corretta cultura del bere nel mondo.

Presidente in carica da novembre 2010, è **Carlotta Pasqua**, dell'*Azienda Pasqua Vigneti e Cantine di Verona*, prima donna a ricoprire questo ruolo dalla fondazione di AGIVI.

http://www.wine2wine.net/programma-w2w-2015?utm_source=wine2wine+newsletter&utm_campaign=0080652d91-Newsletter_26_2015&utm_medium=email&utm_term=0_4c72122e15-0080652d91-265701845